

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Ссылка на место размещения текста.	
Максимально подробно опишите предоставляемые вашей компанией услуги и/или товары.	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Целевая аудитория потребителей (компании или частные лица: пол, возраст, материальное положение, род занятий).	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	
Главный посыл (или несколько), который должен почувствовать читатель (солидная компания, дружелюбная компания, здесь очень низкие цены и так далее).	
Есть ли у вашей компании какие-то реальные преимущества, которые выделяют её среди прочих?	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	

<p>Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).</p>	
<p>Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).</p>	
<p>Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).</p>	
<p>Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).</p>	
<p>Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала.</p>	
<p>Приведите ссылки на источники дополнительной информации.</p>	
<p>Другая важная информация и пожелания.</p>	
<p>Ориентировочный объем текста.</p>	
<p>Крайний срок выполнения заказа.</p>	
<p>В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)</p>	
<p>Удобная форма оплаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Яндекс.Деньги,</li> <li>• WebMoney,</li> <li>• банковские карты,</li> <li>• PayPal,</li> <li>• расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице).</li> </ul>	
<p>Как вы узнали о нас и наших услугах?</p>	
<p>Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?</p>	
<p>Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?</p>	

**Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.**

Ключевые слова	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	
Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.).	
Нужны ли ключи в подзаголовках?	